**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº. 016/FCP/2017 – PROMIC 2017**

ANEXO III

**ROTEIRO BÁSICO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS**

Os projetos deverão orientar-se pelo roteiro abaixo:

#### CONTEÚDO DO PROJETO:

1. **Apresentação do projeto**

(Descrição contextualizada do projeto)

1. **Coordenação do projeto**

(Descrever sucintamente a experiência em realizar e coordenar projetos)

1. **Objetivo geral**
2. **Objetivos específicos**
3. **Ações que serão realizadas**
4. **Sustentabilidade do projeto**

(Quem são os parceiros do projeto? De que tipo de parcerias o projeto precisa? Há envolvimento do Governo, de empresas, fundações nacionais ou internacionais? Há cooperação com outras organizações da sociedade civil ou universidades? Que tipos de vínculos são esses? Como o projeto pretende cuidar dessas relações de parceria? Você pode anexar a este roteiro cartas de compromissos dos parceiros com o projeto)

1. **Proposta de circulação**

(Especificar a plataforma e as estratégias de circulação do projeto)

1. **Descrição do público alvo**
2. **Resultados esperados**

(O que o projeto gerará a seu público alvo e comunidade?)

1. **Estratégia de mídia**

(Como será feita a divulgação do projeto e do patrocinador?)

1. **Orçamento detalhado com itens discriminados e seus respectivos valores**

(Disponibilizamos anexo como modelo de planilha orçamentária, que deverá ser utilizado e adaptado conforme a natureza do projeto).

1. **Cronograma de atividades**

(Especificar a programação das atividades: período, dia, turno, horário, denominar a atividade)

1. **Cronograma de desembolso**

(Especificar a programação do uso do incentivo cultural para realização do projeto)

1. **Contrapartida mínima**

(Observar o que consta no item 6 do edital)

1. **Contrapartida Social**

(O que será feito em benefício do público alvo e das comunidades carentes?)

1. **Documentação exigida, conforme cada caso**