



Formulário de Adesão ao Projeto

Vida no Trânsito



Se você deseja se candidatar a apoiar e participar de maneira pró-ativa do projeto VIDA NO TRÂNSITO, envie-nos um e-mail vidanotransitopalmas@gmail.com com este formulário preenchido ou por fax.

Para qualquer esclarecimento entre em contato pelos fones: (63) 3218-5574 e (fax) (63) 3218-5603.

O Plano de Ação do Projeto Vida no Trânsito está disponível no endereço eletrônico www.palmas.to.gov.br

Os dados disponíveis neste cadastro ficarão sob responsabilidade do Comitê Gestor do Projeto VIDA NO TRÂNSITO e serão utilizados somente para este fim.

1 - PERFIL

* Nome da Organização

* Endereço

* Código Postal

* Cidade

* Estado

* Página da Web

Tipo de organização

- ☐ Empresa ☐ Associação ☐ Autoridade pública ☐ Escola / universidade ☐ Imprensa

Descreva por favor o tipo de atividade principal de sua organização. (3 linhas máx.)

Nível da atividade da sua organização

- ☐ Local ☐ Regional ☐ Nacional ☐ Internacional

Pessoa de contacto

- ☐ Sr ☐ Sra

PESSOA DE CONTATO NA EMPRESA

* Nome

* Função

* Email

* Telefone

Favor enviar-nos a logomarca da sua organização preferencialmente no formato Corel Draw em curvas (com todas as fontes convertidas em imagens para que possamos incluí-la em nossos materiais de divulgação do projeto).

INSIRA SUA LOGOMARCA AQUI

2 - Em que campo deseja agir para melhorar a segurança viária?

- ☐ Comportamento do motorista: adotar medidas para alterar o comportamento do usuário do trânsito.
- ☐ Segurança dos veículos: adotar medidas para melhorar a segurança dos veículos.
- ☐ Segurança das infraestruturas: adotar medidas para melhorar a segurança das infraestruturas.
- ☐ Transporte profissional: tomar medidas para oferecer aos condutores profissionais condições de trabalho mais seguras.
- ☐ Acidentologia: estudar as causas e consequências dos acidentes viários.

3 - Plano de Ação

Defina as áreas problemáticas da segurança rodoviária que propõe melhorar. Escreva uma frase para cada (máximo 5).

Área problemática é o campo que deseja melhorar. Deve ser definido como uma falta de qualquer coisa ou uma necessidade de ação. Por exemplo: Falta de educação sobre a segurança viária, falta de conhecimento das causas dos acidentes.

Área problemática 1

Defina os objetivos que deseja estabelecer para melhorar as áreas problemáticas mencionadas. Escreva uma frase para cada (máximo 5).

Objetivo é o que deseja atingir através das suas ações. Por exemplo: redução de danos, maior consciência dos acidentes e prevenção do consumo de álcool e drogas durante a direção.

Objetivo 1

Falta de conhecimento das consequências da direção irresponsável

Área problemática 2

Falta de conhecimento das consequências de beber e dirigir.

Área problemática 3

Não obediência ao **CÓDIGO DE TRÂNSITO BRASILEIRO**

Área problemática 4

Área problemática 5

Evitar que os nossos trabalhadores dirijam perigosamente

Objetivo 2

Impedir que os nossos trabalhadores bebam antes de dirigir

Objetivo 3

Ensinar o **CÓDIGO DE TRÂNSITO BRASILEIRO** aos nossos condutores (limites de velocidade, regras, etc.)

Objetivo 4

Objetivo 5

Defina a ação que pretende tomar para atingir os objetivos mencionados. Escreva uma frase para cada (máximo 5). Inclua as datas de início e fim de cada. Elabore uma lista de organizações colaboradoras que pretende envolver no seu plano de ação.

	Ação	Início	Fim	Colaboradores
Ação 1				
Ação 2				
Ação 3				
Ação 4				
Ação 5				

4 - De que modo pretende promover o Projeto VIDA NO TRÂNSITO?

1. Quem ficará encarregado da promoção do projeto?

- ☐ Uma equipe especial
- ☐ Colaboradores externos
- ☐ Clientes

2. A quem será dirigida a promoção do Projeto?

- ☐ Trabalhadores
- ☐ Clientes
- ☐ Sócios
- ☐ Público em geral

☐ Outro:

☐ Outro:

Departamento de Recursos Humanos

3. Quais são os seus planos para promover o Projeto?

- ☐ Promoção através de uma variedade de empresas
- ☐ Imprensa (jornais, rádio, TV)
- ☐ Divulgação de informação relacionada e links a sites relevantes
- ☐ Comunicação interna, avaliação dos trabalhadores
- ☐ Outro:

4. Como pensa utilizar a logomarca do Projeto?

- ☐ Material de papelaria
- ☐ Página web
- ☐ Folhetos impressos e outro material promocional
- ☐ Avaliação da empresa
- ☐ Outro:

Avaliação

1. Quem ficará encarregado de avaliar as ações que planeja?

- ☐ Avaliação interna (a sua organização)
- ☐ Avaliação externa (uma outra organização)

2. Que forma tomará o processo de avaliação?

- ☐ Sondagens
- ☐ Entrevistas
- ☐ Grupos Focais

Outro:

3. Assinale, por favor, os indicadores que pretende utilizar para avaliar a ação que se compromete a levar a cabo.

3.1. Indicadores qualitativos

a) Impacto na sua organização (empregados, fornecedores, etc.)

- ☐ Divulgação do Projeto VIDA NO TRÂNSITO
- ☐ Formação no campo da segurança viária
- ☐ Responsabilidade
- ☐ Sentido de cidadania
- ☐ Outro:

Eficiência

- ☐ Razão custo-benefício

b) Impacto externo (utilizadores/consumidores/público)

- ☐ Divulgação da Carta
- ☐ Formação no campo da segurança viária
- ☐ Responsabilidade
- ☐ Sentido de cidadania
- ☐ Outro:

Efeito multiplicador

- ☐ Capacidade de criar novas ações de segurança rodoviária
- ☐ Envolvimento de outras empresas
- ☐ Cobertura de mídia

2. Indicadores quantitativos

☐ Número de pessoas que receberam a formação		☐ Número de pessoas envolvidas na ação	
☐ Número de panfletos produzidos		☐ Número de pessoas afetadas pela ação	
☐ Número de organizações envolvidas		☐ Outro:	

6- Torne seu o projeto VIDA NO TRÂNSITO

Escreva o seu compromisso como deseja que seja exibido na divulgação do projeto VIDA NO TRÂNSITO.

