# ANEXO II - ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS

**Importante:** O formulário abaixo poderá ter quantas páginas forem necessárias.

|  |
| --- |
| **Nome da Proposta:** |
| Escrever aqui. |
| **Resumo da proposta:** |
| (Escrever aqui, descrevendo brevemente o que pretende realizar, em qual tempo e de qual forma, proporcionando uma visão ampliada do seu projeto.) |
| **Objetivo geral:** |
| (Escrever aqui o resultado final que se deseja alcançar ou transformar por meio do projeto.) |
| **Objetivos específicos:** |
| (Escrever aqui de 2 a 3 objetivos específicos, que caracterizem as ações que serão realizadas.) |
| **Público-alvo:** |
| (Descreva o público-alvo do seu projeto. Se o projeto tiver ações diferentes para públicos diferentes, caracterize cada um deles conforme as ações apresentadas nos objetivos específicos.) |
| **Ações que serão realizadas:** |
| (Escreva aqui, em forma de lista, toda ação que você pretende realizar para conseguir concluir a sua proposta. Essas ações dizem respeito a situações concretas, como fazer reuniões, elaborar artes gráficas, contratar equipe, e etc.) |
| **Justificativa:** |
| (Escrever aqui os motivos que levaram à elaboração desse projeto e os motivos que levaram a desenvolver o projeto da forma que foi desenvolvido, defendendo sua ideia e sua metodologia de trabalho, informando possíveis benefícios e problemas solucionados.) |
| **Currículo do proponente:** |
| (Escreva aqui uma versão resumida do currículo do proponente que relacione sua atuação artística com projetos semelhantes ao aqui apresentado. As atividades listadas no currículo devem estar comprovadas pelo portfólio.) |
| **Ficha Técnica:** |
| (Liste os principais membros da sua equipe, a função que cada um irá desempenhar, incluindo o proponente, e forneça um currículo resumido (até 5 linhas) de cada um deles. Este formulário pode ter quantas páginas forem necessárias.) |
| **Estratégia de articulação:** |
| (Caso haja, descreva estratégias de articulação com espaços, comunidades, territórios ou instituições para a concretização do projeto.) |
| **Estratégia de comunicação:** |
| (Descreva estratégias de comunicação que serão utilizadas para publicização do projeto e de suas ações.) |
| **Estratégias de acessibilidade:** |
| (Caso haja, descreva as estratégias de acessibilidade que serão utilizadas no projeto.) |
| **Informações complementares a depender do tipo do projeto:** |
| (Use este espaço para inserir informações adicionais do seu projeto, dependendo da natureza do projeto, proporcionando mais informações para os avaliadores. Por exemplo: proposta estética ou artística, roteiros, esboços de obras ou mapas expositivos, especificações de bens culturais ou artísticos, informações adicionais para fornecer mais informações para os avaliadores, etc.) |

PALMAS, TOCANTINS, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DE 2023

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura conforme documento de identificação anexado